



份 人 券 動 報

份 30/11/2015

交 及 公 司

公司名 中國 太 公司
呈交 01/12/2015

I. 動

1.

(1) 份代 750

2. 優先

份代	<u>不</u>	<u>不</u>		
		優先	值 明 幣)	明 幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

3. 其他 別 份

份代	<u>不</u>	<u>不</u>		
		其他 別 份	值 明 幣)	明 幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

元

\$12,000,000.00

II. 動

	(1)	(2)	優先	其他 別 份
上	<u>695,019,996</u>	<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加	<u>-</u>	<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
	<u>695,019,996</u>	<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

III. 動

份 劃 包 別大 (/ /)及可 份 別	人 份 劃	內因 人 份	因 可 人 份
內 動			
	出 使 失		
2009 7 23 予 使價 3.58/ 11,264,000 (I)			11,264,000
2. 2010 5 27 予 使價 2.78/ 0 (I)			-
3. 2011 10 11 予 使價 2.68/ 7,200,000 (I)			7,200,000
4. 2015 5 22 予 使價 11.70/ 6,000,000 (I)			6,000,000
內因 使 () 不		A. () 不 (優先) 不 (其他 別 份) 不	

予上 人 份	內因 人 份	因 可 人 份
(到 - / /)	值 上 值 內 使 值	
1. RMB9.3 億 5%可 債 券		

內 因

因 可

人 份

人 份

(到 - / /)

值

上 值

內 使

值

RMB930,
000,000

RMB924,00
0,000

RMB924,00
0,000

72,070,061

(/ /)

份代 (如 上)

可 份 別

(/)

價

別大

(如)

(/ /)

(/ /)

2.

(/ /)

份代 (如 上)

可 份 別

(/)

價

別大

(如)

(/ /)

(/ /)

3.

(/ /)

份代 (如 上)

可 份 別

(/)

價

別大

(如)

(/ /)

(/ /)

4.

(/ /)

份代 (如 上)

可 份 別

(/)

價

別大

(如)

(/ /)

(/ /)

B. ()不
(優先)不
(其他 別 份)不

主 及創 上 人

可 即可 予上 人 份

別及	上 內	內	因 人 份	因 可 人 份
1.				

予 上 份 任 何 其 他 協 包 但 不 包 份 劃

份 別 包 別 大 (/ /) (如) 及 可	內 因 人 份	因 可 人 份
1. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)		
2. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)		
3. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)		
_____ _____ D. () _____ (優 先) _____ (其 他 別 份)	不 不 不	

其他 動

別				因 內 人 份	可 因 人 份
1. 供	價		_____ (/ /) (/ /)	不	不
2. 公	價		_____ ())	不	不
3. 售	價	HK\$		0	不

4.			(/ /)		
			(/ /)		
			(/ /)	不	不

<p>5. 以代價</p>	<p>可 份 別 (I) _____ 及 (/ /) (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p>不 不</p>
<p>6. 回 份</p>	<p>回 份 別 (I) (/ /) 0 大 (/ /) 0</p>	<p>0 不</p>
<p>7. 回 份</p>	<p>回 份 別 (I) _____ 回 (/ /) (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p>不 不</p>
<p>8. 代價</p>	<p>可 份 別 (I) _____ 及 (/ /) (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p>不 不</p>
<p>9.</p>	<p>可 份 別 (I) _____ 及 (/ /) (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p>不 不</p>

可 份 別 (I) _____

及
(/ /)

別大

(/ /)

10. 其他
()

價

